

La Società Lewer Calzature Tecniche s.r.l. è uno dei principali attori nel mercato europeo nella produzione di calzature da lavoro, la Lewer s.r.l. opera attraverso i propri siti produttivi dislocati nel sud Italia con la sede principale in Colliano (SA).

1 SCOPO E AMBITO DI APPLICAZIONE

Il Codice Etico è uno strumento cardine per guidare amministratori, procuratori, dipendenti, collaboratori, agenti, consulenti, professionisti, fornitori e in generale tuttocoloro che operano in nome e/o per conto della LEWER s.r.l. La Società è impegnata a rispettare i dettami del Codice nello svolgimento di tutte le attività e si impegna ad avere elevati standard di comportamento negli affari, improntati all'integrità e all'onestà. È dovere di tutti i Destinatari conoscere il contenuto del Codice Etico, comprenderne il significato ed eventualmente attivarsi per chiedere chiarimenti. L'osservanza da parte di tutti i Destinatari delle indicazioni formalizzate nel Codice, ciascuno nell'ambito delle proprie responsabilità e funzioni, contribuisce al raggiungimento degli obiettivi della Società, in un clima di condivisione dei risultati.

2 PRINCIPI DI CONDOTTA NELLA GESTIONE AZIENDALE

Conformità alle leggi

La Società ha come principio imprescindibile il rispetto di leggi e regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera e non inizierà o proseguirà nessun rapporto con chi non intendesse adottare e rispettare tale principio.

Salute e sicurezza

La tutela della salute e della sicurezza delle persone è uno degli obiettivi primari della Società. Le attività della Società si svolgono nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di tutela della salute e sicurezza sul luogo di lavoro nonché delle specifiche normative di prevenzione applicabili.

Tutela dell'ambiente

L'ambiente è un bene primario che la Società si impegna a salvaguardare e, a tal fine, programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche ed esigenze ambientali, sviluppando il proprio business nel massimo rispetto delle normative ambientali vigenti. La Società promuove comportamenti e attività volte alla riduzione dei propri impatti ambientali ed è impegnata attivamente nel costante adeguamento del proprio sito produttivo alle migliori pratiche di riferimento.

3 ATTUAZIONE E CONTROLLO

Omaggi

Nei rapporti di affari con i terzi è vietato ricevere o offrire, benefici (sia diretti che indiretti), omaggi, atti di cortesia e di ospitalità, salvo che siano di natura e valore tali da non poter essere interpretati come finalizzati ad ottenere un trattamento di favore e, comunque, da non compromettere l'immagine della Società. La Società crede nella trasparenza amministrativa, analogamente la Società ribadisce che il bilancio deve rappresentare la situazione economica, patrimoniale o finanziaria in modo veritiero, chiaro e trasparente.

Prevenzione del riciclaggio

È da considerarsi tassativamente vietata qualsiasi operazione che possa comportare la benché minima possibilità di coinvolgimento della Società in vicende di ricettazione, riciclaggio, impiego di beni o denaro di provenienza illecita.

4 INNOVAZIONE TECNOLOGICA

La Società individua adeguati piani di investimenti nell'ottica di monitorare costantemente con programmi di manutenzione programmata i cespiti, ponendo in essere nuovi investimenti per migliorare l'efficienza, la sicurezza negli impianti e l'impatto ambientale degli stessi. La Società promuove una continua messa a punto dei processi e della qualità del prodotto sostenuta dall'attività di ricerca svolta. L'innovazione tecnologica e la ricerca devono essere dedicate in particolare alla promozione di prodotti e di processi sempre più compatibili con l'ambiente e con la sicurezza e la salute dei lavoratori.

5 RISORSE UMANE

La Società riconosce l'importanza delle risorse umane (intendendosi per tali sia i dipendenti sia i collaboratori che prestano la loro opera a favore della Società in forme contrattuali diverse da quella del lavoro subordinato), come uno dei fattori fondamentali per il conseguimento degli obiettivi aziendali e la rilevanza di una corretta formazione, preparazione e motivazione del personale per mantenere gli standard di qualità del prodotto e del servizio offerto al Cliente.

Molestie

La Società considera inaccettabili qualsiasi tipo di violenze, molestie o comportamenti indesiderati che violino la dignità della persona verso cui questi atteggiamenti siano rivolti. È quindi vietato ogni forma di molestia sessuale, o riferita a diversità personali, culturali e religiose.

Costituzione del rapporto di lavoro

Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro; non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare. Alla costituzione del rapporto di lavoro vengono consegnati i documenti di assunzione e i dispositivi di protezione individuale in dotazione (se applicabili per la mansione).

Ambiente di Lavoro

Tutti i dipendenti e collaboratori devono contribuire personalmente alla costruzione e al mantenimento di un clima di rispetto reciproco, mostrando attenzione verso i colleghi e alla sensibilità di ciascuno, in un clima di collaborazione e di aiuto.

Salute e sicurezza

La Società si impegna a diffondere e consolidare la cultura della sicurezza sviluppando la consapevolezza dei rischi e la conoscenza ed il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti nella consapevolezza che una corretta formazione e informazione dei lavoratori costituisce uno strumento fondamentale per migliorare le prestazioni aziendali e la sicurezza nel lavoro.

6 PRINCIPI DI CONDOTTA

Clienti

La Società persegue l'obiettivo di soddisfare pienamente le aspettative e i bisogni del cliente. È intenzione della Società costruire rapporti duraturi e proficui con tutta la clientela, offrendo prodotti di qualità, attenzione alle esigenze dei clienti, professionalità, disponibilità e tempestività nelle comunicazioni. Al fine di garantire prodotti di elevata qualità e in linea con le esigenze del cliente, la Società effettua rigorosi controlli sulle materie prime e sui prodotti finali.

Fornitori

I fornitori rivestono un ruolo fondamentale all'interno della strategia aziendale in modo di ottenere elevate performance e standard di qualità da offrire al cliente.

Lewer Ltd is one of the main company in the European market for the safety footwear production, the Company operates in several production sites spread towards the south of Italy with headquarter in Colliano (Sa).

1 TARGET AND APPLICATION FIELD

The Ethic code is a pivotal tool to guide administrators, attorneys, employees, contractors, agents, consultants, professionals, suppliers and all those who work in the name/or on behalf of Lewer Ltd.

The Company is committed to comply with the dictates of the Code in the performance of all activities and is committed to maintain the highest standards of business conduct, with integrity and loyalty. It is duty of all parties to know the content of the Code, understanding its meaning and eventually take steps to seek clarifications. The observance by all parties of the information formalised in the Code, in carrying out their responsibilities and functions, contributes to achieve the objective of the company, in an atmosphere of sharing results.

2 PRINCIPLES OF CONDUCT IN BUSINESS MANAGEMENT

Compliance with laws

The Company has as its essential principle and compliance with laws and regulations in all countries where it operates and shall not commence or continue any relationship with those who do not adopt and adhere to this principle.

Health and safety

The health and safety of persons is one of the main objective of the company. The Company's activities are conducted in full compliance with current legislation concerning health and safety at work and the specific prevention regulations applicable.

Environmental protection

The environment is a primary asset that the company is committed to safeguard, and it plans its activities seeking a balance between economic initiatives and environmental needs, developing its business in the maximum compliance with the current environmental regulations. The company promotes behaviours and activities aimed to reduce its environmental impact and it is actively engaged in the adjustment of its production site.

3 IMPLEMENTATION AND ENFORCEMENT

Gifts

In business relationships with third parties is forbidden to receive or offer, benefits (both direct and indirect), gifts, acts of courtesy or hospitality, unless they are of a nature and value that can not be interpreted as aimed at obtaining favorable treatment, however, by not compromise the Company's image. The Company believes in open government, similarly, the Company reiterates that the budget it must represent the economic, equity or financial truthfully, clearly and transparent.

Prevention of money laundering

Is to be considered strictly prohibited any action that may lead to slightest possibility of involvement of the Company in receiving events, recycling, use of property or money of illegal origin.

4 TECHNOLOGY INNOVATION

The Company identifies suitable investment plans in order to monitor constantly with maintenance programs planned fixed assets, engaging in new investments to improve efficiency, the plant safety and environmental impact of the same. The Company promotes continuous development of processes and the quality of product supported by the activity of research carried out. Technological innovation and research must be devoted in particular to the promotion of products and processes that are increasingly compatible with the environment and the safety and health of workers.

5 HUMAN RESOURCES

The Company recognises the importance of human resources (meaning both employees and employees who render their services to the Company in contractual arrangements other than employment contracts), as one of the fundamental factors for the achievement of corporate goals and the importance of proper training, coaching and motivation of the staff to maintain the quality standards of the product and the service offered to the customer.

Harassment

The Company considers unacceptable any kind of violence, harassment or unwanted conduct that violates the dignity of the person to which these attitudes are facing. And 'then it banned all forms of sexual harassment, or related to personal, cultural and religious.

Constitution of Employment

Staff are hired under an employment contract; It is not tolerated in any form of irregular work. With the establishment of the employment relationship are delivered recruitment documents and the protection devices Individual supplied (if applicable for the task).

Work Environment

All employees and contractors shall personally contribute to building and maintaining a climate of mutual respect, showing attention to colleagues and to the sensitivity of each, in a climate of cooperation and help.

Health and safety

The Company undertakes to spread and consolidate a culture of safety by developing risk awareness and knowledge of and compliance with current legislation on prevention and protection by promoting responsible behaviour by all in the knowledge that proper training and worker information is a fundamental tool to improve business performance and safety at work.

6 PRINCIPLES OF CONDUCT

Clients

The Company aims to fully meet the expectations and customer needs. And 'The Company intends to build lasting and profitable relationships with all its customers, offering quality products, attention to customer needs, professionalism, availability and promptness in communications. In order to ensure high-quality products in line with customer requirements, the Company strict controls on raw materials and final products.

Providers

Suppliers play a key role in the company strategy in order to achieve high performance and quality standards to offer to the customer.